

O BÁSICO JÁ NÃO É SUFICIENTE

- SEGURANÇA
- PONTUALIDADE /
AGILIDADE
- NETWORK
- IMPECABILIDADE
- PREÇOS COMPETITIVOS

DIFERENCIADOR

- *ON DEMAND SERVICE*
- TRANSPARÊNCIA
- RECONHECIMENTO
- ATUAÇÃO EM
CONTINGÊNCIAS
- CUIDADO
- CULTURA

FICA A REFLEXÃO PARA TODOS NÓS:

**DEVEMOS NOS ADAPTAR PARA SOBREVIVER
OU NÓS DEVERÍAMOS NOS ANTECIPAR ÀS
MUDANÇAS?**



> OBRIGADO!

“O FUTURO DA EXPERIÊNCIA DO VIAJANTE CORPORATIVO”

QUESTÕES PARA DEBATE

- 1** | Do ponto de vista das agências e das empresas, essa evolução já é perceptível? Quais são as principais mudanças de comportamento identificadas nos passageiros corporativos?
- 2** | Como as empresas têm se estruturado para estas mudanças e como os fornecedores podem contribuir nesse processo?
- 3** | Como podemos aproveitar as oportunidades geradas por este novo perfil de passageiros corporativo