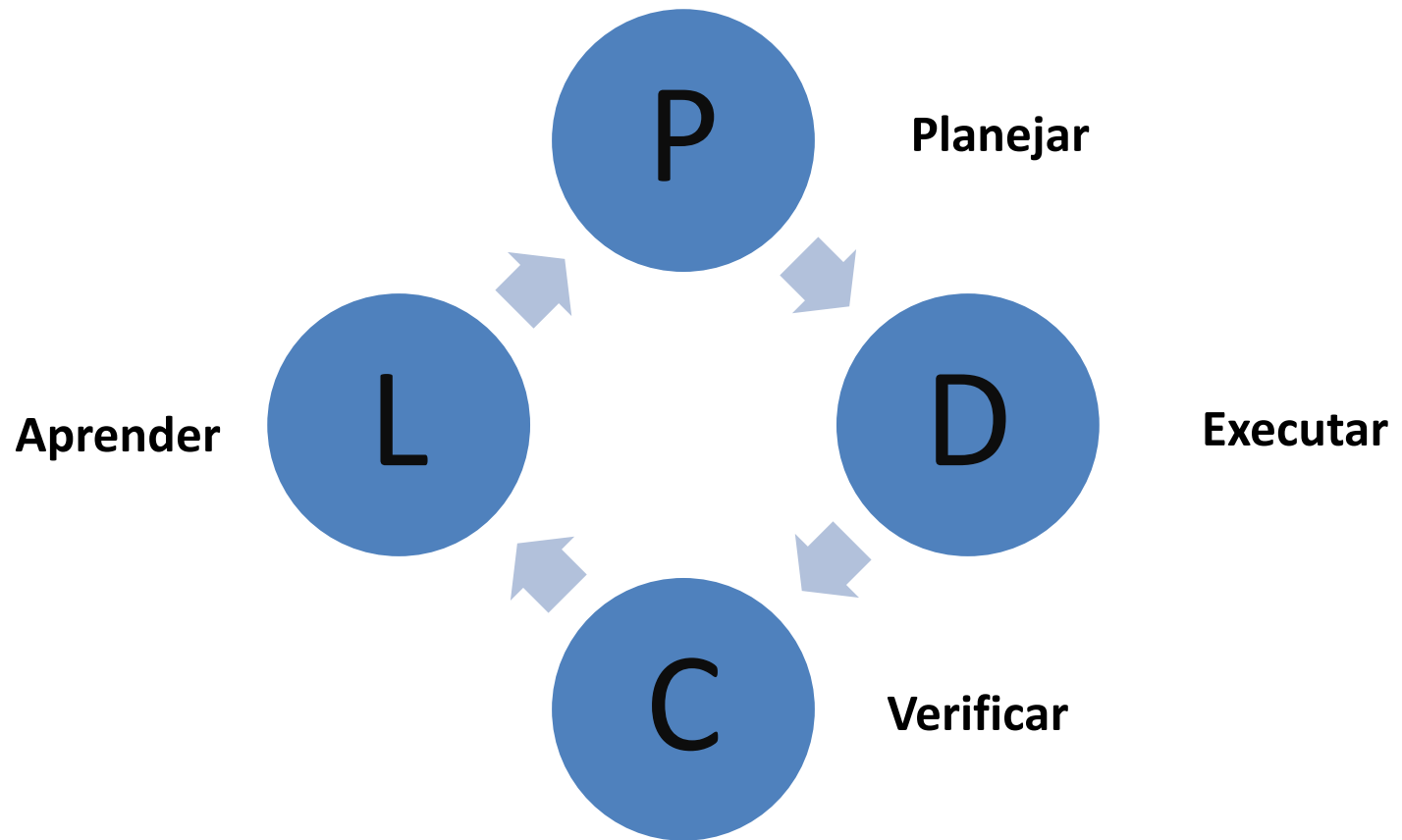


Processo de gestão



E na prática?



Preparando-se para o futuro



Tendências

- Evolução do papel do agente de viagens
- Adoção de dispositivos móveis e *wearables*
- Venda de serviços adicionais (NDC)
- Reservas de serviços baseadas no perfil do passageiro
- Venda direta
- Aeroportos inteligentes
- Eliminação de faturamento
- Busca baseada em previsão de preços
- Experiência do B2C no B2B
- Eliminação da necessidade de aprovação de viagens
- Tecnologia *Door to Door*



> OBRIGADO!