

No Brasil, apenas 13%
dos colaboradores são engajados.

Fonte: FranklinCovey

Perguntas para os Debatedores

Quais foram os maiores desafios que ambos tiveram para conquistar até este momento a Longevidade nas Empresas?

Em quantos % do Sucesso, vocês entendem que houve SORTE na caminhada?

Perguntas para os Debatedores

Quais serão os novos desafios que as TMC's tem para conquistar a Longevidade no Mercado?

Perguntas para os Debatedores

Como engajar os demais players da Cadeia, ou seja, Clientes e Fornecedores para que todos conquistem a Longevidade do Mercado?



- **Business Executive Coaching**
- **Especialização nos EUA**
- **MBA Marketing pela FGV**
- **25 anos de carreira, sendo 20 no Turismo**
- **Trabalhou na Varig, Carlson Wagonlit e Grupo Tourhouse**
- **Participou como Board Member de Projetos Internacionais em Agências**
- **Empreendedor do Mercado de Agências no Brasil e nos EUA**
- **Palestrante e Instrutor ICAABAV, ABAV-SP, e outras associações fora do Turismo**
- **Desenvolveu mais de 300 projetos como Consultor Especializado no Turismo**
- **Capacitou mais de 6000 pessoas no Brasil**
- **Sócio Diretor Empresas do Segmento da Educação Corporativa no Brasil**

Lúcio Oliveira

Socio - Diretor

Capacitar: Soluções Empresariais e da KM Partners - Educação Corporativa

📍 Rua Bela Cintra, 986, 6º andar, São Paulo - SP

✉ lucio.oliveira@projetoscapacitar.com.br
lucio@kmpartners.com.br

☎ +55 (11) 9594-44037

🌐 www.projetoscapacitar.com.br
www.kmpartners.com.br
www.pricetur.com.br



> OBRIGADO!