

Tendências em Inovação & Tecnologia

um olhar sobre o futuro

Augusto Ohashi

Head of Corporate IT Sales – Latin America

MONTH

DAY

YEAR

HOUR

MIN

DESTINATION TIME

MONTH

DAY

YEAR

HOUR

MIN

PRESENT TIME

MONTH

DAY

YEAR

HOUR

MIN

LAST TIME DEPARTED

NOV

12

1985

AM
PM

04

:07

NOV

12

1985

AM
PM

04

:07



Explosão da
venda de
viagens por
celular. Em
2015
> \$100Bi*

50%
do
planejamento
das viagens é
feito em apps
de celulares na
faixa etária
18-34

87% dos
viajantes
globais usam
smartphones
durante a
viagem**

52% dos
viajantes
utilizam apps
no destino**



A revolução dos smartphones

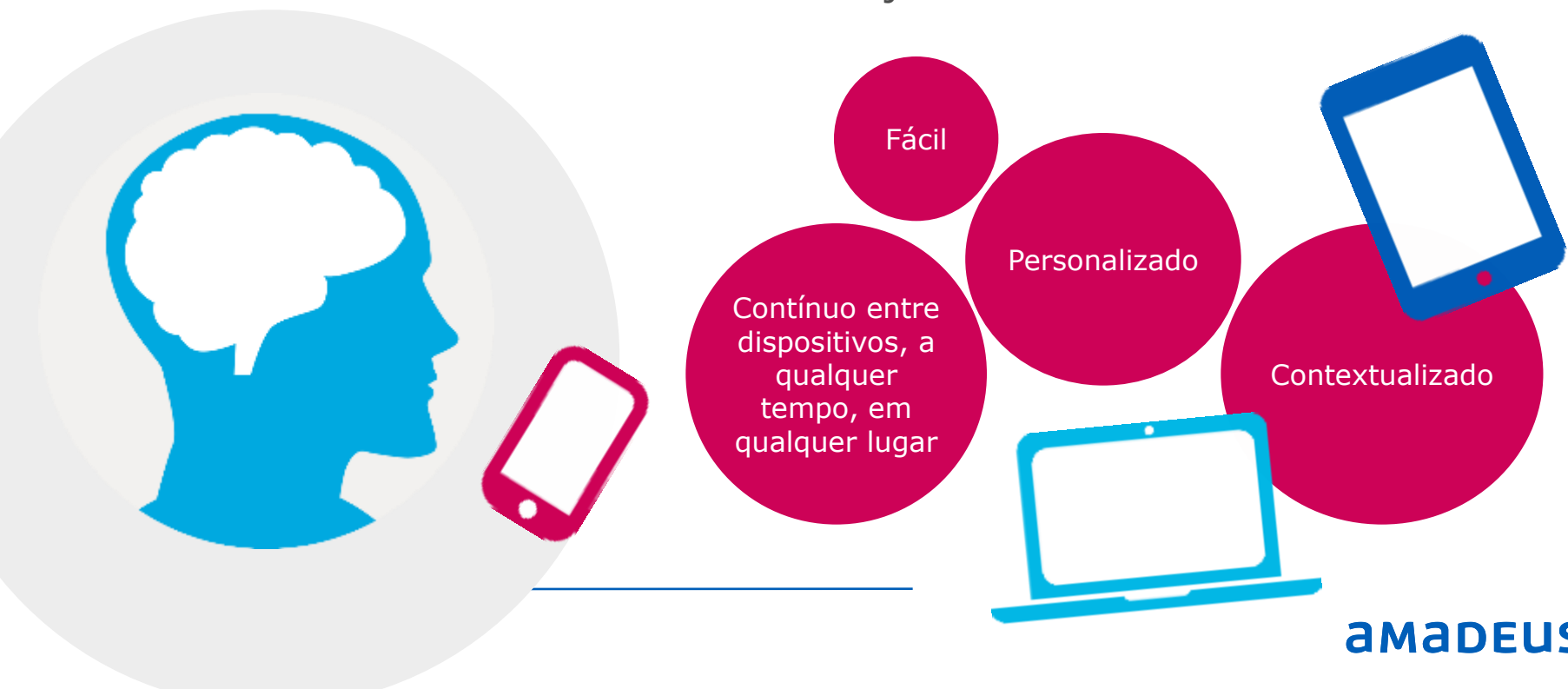
* Fonte: Phocuswright, eMarketer, with New Media consolidation
** Fonte: TripAdvisor Trip Barometer Mobile & Social Survey 2013
‡ Fonte: European Traveler Technology Survey 2014
‡‡ Fonte: Mobile Trends 2013 for travel & tourism, Everplaces

amadeus

Viajantes com maior autonomia estão no comando

Novos valores dos viajantes

- _ Vivem em um mundo multi-telas possibilitado pelos aparelhos móveis
- _ Buscam serviços novos e inovadores
- _ Esperam que o acesso aos serviços, conteúdos e informações de viagem seja:



O que é inovação?

Uma inovação é uma **nova ideia** que pode ser **implantada** e que vai gerar **valor**

Ideia + Implantação + Valor

Inovação

Realidade Virtual

Viajando sentado no sofá?



amadeus