

Tudo se resume à Imersão...



A Realidade Virtual se resume a transportar virtualmente você para outro lugar.

Realidade Virtual para a Indústria de Viagens

demonstração de destinos,
quartos de hotéis, assentos em
voos... para influenciar decisões
de compra

presença virtual ao vivo
em conferências de
negócios



+



compartilhamento da experiência com
amigos e família durante a viagem:

- com 360 fotos/vídeos
- transmitindo ao vivo a experiência de viagem

novo sistema de
entretenimento em viagens
(aéreas, ferroviárias...)?

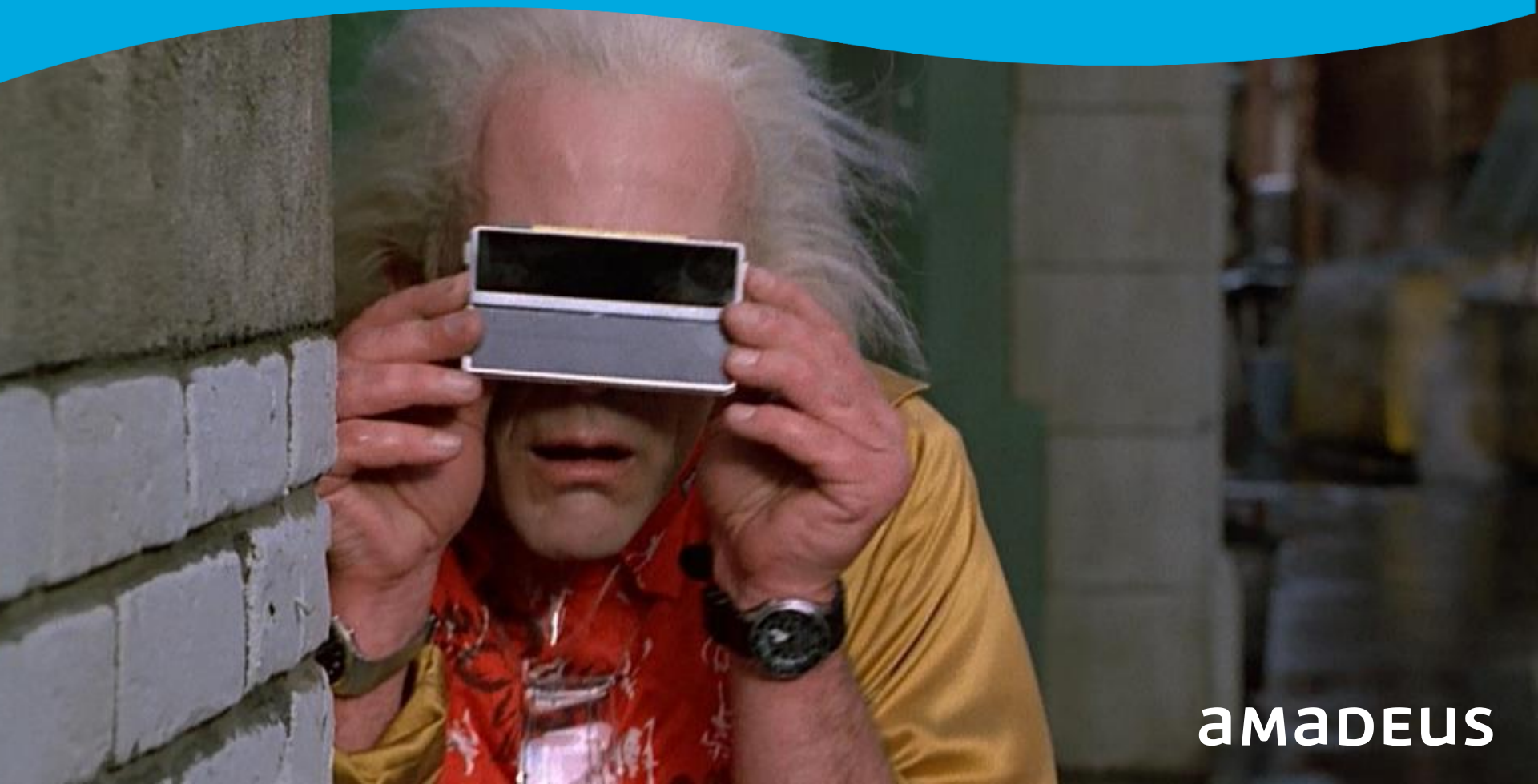
Protótipo Amadeus: Immersive Shopping



Imersão do cliente nas diferentes opções de quartos.

Realidade Aumentada

Adicionando uma camada de dados à realidade



amadeus

Adicionando uma Camada de Dados à Realidade



Exibindo dados ao vivo a partir do topo do mundo que nos cerca.

amadeus

Realidade Aumentada para a Indústria de Viagens

Ferramenta de inspiração

Pré-Viagem: reserve com informações geradas a partir da realidade ao seu redor



+



Ferramenta para guiar o cliente em sua viagem multimodal: guiando-o do aeroporto ao destino...

Durante a Viagem: reinvenção das visitas com guia, adicionando dados à realidade (visitando construções de outros séculos; informações sobre um quadro em um museu...)

Ferramenta de informação para o pessoal de companhias aéreas e hotéis: capacidade de obter informações diretas durante o atendimento ao cliente

AMADEUS